

Picot, Arnold



Dr. rer. pol. Dr. h.c., o. Professor für
Betriebswirtschaftslehre, LMU München

Dienstlich:

Tel. 089 2180-2252

Fax 089 2180-3685

E-Mail: picot@lmu.de

Privat:

Luitpoldstraße 10

82131 Gauting

Tel. 089 8501538

Fax 089 8508676

Schwerpunkte der wissenschaftlichen Arbeit

- Telekommunikation und Regulierung
- Organisation
- Information und Kommunikation
- Institutionenökonomie
- Zusammenhang zwischen Informations- und Kommunikationstechniken, Organisationsstrukturen und Führung

Weitere Arbeitsgebiete

- Betriebswirtschaftslehre
- Wirtschaftsinformatik
- Personal und Führung
- Wissensmanagement

Wichtige Publikationen

- Information, Organization and Management (2008)
- Organisation – Eine ökonomische Perspektive (⁵2008)
- European Communication Council Report: E-Merging Media, Kommunikation und Medienwirtschaft der Zukunft (2004)
- Grundzüge der Wirtschaftsinformatik (⁹2003)
- European Communication Council Report – Die Internet-Ökonomie: Strategien für die digitale Wirtschaft (³2001)

Besondere Kontakte, Sonstiges

- Georgetown University, Washington
- University of Michigan, Ann Arbor
- Columbia University, New York
- University of Warwick, Coventry